

教科 (科目)	商業 ( 課題研究 )	単位数	3単位	学科・学年・コース	商業科 3学年
使用教科書	商業科各科目の教科書を必要に応じて使用				
副教材等					

## 1 学習目標

商業に関する課題を設定し、その課題の解決を図る学習を通して、専門的な知識と技術の深化、総合化を図るとともに、問題解決の能力や自発的、創造的な学習態度を育てる。

## 2 指導の重点

本校では、生徒の希望にあわせて、情報講座、電卓講座、ビジネスマナー講座、ビジネス企画講座、調査研究講座の5講座に分けて課題研究を行っている。進路実現に向けて、生徒が主体的に課題を設定して取り組むことが重要である。

## 3 指導計画

月	単元名	教材	学習活動 (指導内容)	時間	評価方法
4	○作品制作実習	プリント 等	○地域産業振興についての認識強化	12	授業の取り組み 課題 提出物 小テスト レポート
5	○職業資格の取得		○地域産業への理解を深めるための有益な情報収集	12	
6	○キャリア学習		○地域社会と協力しながら作品制作を具体化していく ○コンピュータ活用における高度な知識・技術の習得	12	
7	○調査研究		○資格取得という目標に向けて自発的に学習する態度・資質の育成 ○進路決定に関する情報を収集し、進路決定に向けて研究を進める ○興味ある分野の資料を収集し、テーマを決定する	10	
8					
9	○作品制作実習	プリント 等	○地域産業振興についての認識強化	3	授業の取り組み 課題 提出物 小テスト レポート
10	○職業資格の取得		○地域産業への理解を深めるための有益な情報収集	12	
11	○キャリア学習		○地域社会と協力しながら作品制作を具体化していく ○コンピュータ活用における高度な知識・技術の習得	12	
12	○調査研究		○資格取得という目標に向けて自発的に学習する態度・資質の育成 ○進路決定に関する情報を収集し、進路決定に向けて研究を進める ○収集した資料をもとに、論文をまとめる	10	
1	○作品制作実習	プリント 等	○地域産業振興についての認識強化	10	授業の取り組み 課題 提出物 小テスト レポート
2	○職業資格の取得		○地域産業への理解を深めるための有益な情報収集		
3	○キャリア学習		○地域社会と協力しながら作品制作を具体化していく ○コンピュータ活用における高度な知識・技術の習得		
3	○調査研究		○資格取得という目標に向けて自発的に学習する態度・資質の育成 ○進路決定に関する情報を収集し、進路決定に向けて研究を進める ○研究成果をプレゼンテーションにより発表する能力を養う		

#### 4 課題・提出物等

- ・作品提出
- ・毎時間の記録、レポート

#### 5 評価規準と評価方法

評価は次の観点から行います。

関心・意欲・態度	思考・判断・表現	技能	知識・理解
関心のある商業の課題を設定し、その課題の解決を目指して意欲的に取り組むと共に、問題解決能力や自発的、創造的な学習態度を身に付けている。	関心のある商業の課題を設定し、その課題の解決を目指して自ら思考を深め、専門的な技術を深化させて適切に判断し、問題解決能力を身に付けている。	関心のあるある商業の課題を設定し、その課題を解決する技能を身に付け、創造的な成果を表現している	関心のある商業の課題を設定し、その課題を解決する知識を身に付け、問題解決能力や自発的、創造的な学習態度の重要性を理解している。
以上の観点を踏まえ、 <ul style="list-style-type: none"><li>・授業への取り組み</li><li>・作品提出</li><li>・記録、レポート</li><li>・小テスト</li><li>・検定試験への取り組み状況 などから総合的に評価します。</li></ul>			

#### 6 担当者からの一言

興味・関心だけではなく、将来の進路希望結び付け、選択した分野で自ら課題を設定し、自主的に課題に取り組む態度・資質を身に付けるためにも、積極的に取り組むこと。  
また高度な資格取得に向けて意欲的に学習に取り組むこと。  
学習の到達度を測るため、情報講座は全商情報処理検定1級、電卓講座は全経電卓能力検定、ビジネスマナー講座は秘書検定・ビジネス系検定・全商ビジネスコミュニケーション検定等を受験する予定です。